

**Výročná správa
mediálneho výboru
ECAV za rok 2023**

**SPRACOVALA:
JANA NUNVÁŘOVÁ
PRESEDNÍČKA MV ECAV
SCHVÁLILI ČLENOVIA MV ECAV:
19. MARCA 2024**

1 OBSAH

01



ROKOVANIA

02



FINANCOVANIE

03

MEDIÁLNE
PÔSOBENIE

04



ŠTATISTIKY

05

VÍZIE DO
BUDÚCNOSTI

01 ROKOVANIA

8.2.2023 ONLINE

TÉMA: Spolupráca s Vydavateľstvom Tranoscus a. s.

1. členovia MV ECAV ponúkajú pomoc pri testovaní pripraveného e-shopu Tranoscia- aby bolo jeho spustenie v čo najkratšom čase a spríjemnilo zákazníkom nákup
2. portál evanjelici.sk, ktorý vznikol pre potreby sčítania obyvateľstva je k dispozícii ako priestor pre vytvorenie redakčného portálu (vďaka zverejňovaniu už zverejnených článkov z Posla, s oneskorením cca. 1 týždeň, by portál ožil a možno časom- spojením finančných možností všetkých troch subjektov, by mohol mať aj vlastného redaktora/redaktorku). Bol by to priestor na testovanie našich možností... Tranoscus je zároveň majiteľom domény evanjelickyposol.sk, ktorá môže byť využitá pre potreby redakčného portálu, pričom zostáva zachovaný zaužívaný názov EPST.
3. MV ponúka FB stránku ECAV s vami ako reklamný priestor pre kampane na podporu predaja.
4. EMC sa zaväzuje, pri prípadnom vydávaní tlačенých materiálov prioritne kontaktovať Tranoscus (podobne ako tomu bolo pri zborníku pre spevokoly)
5. EMC bude hľadať zdroje na analýzu cieľových skupín (tieto dáta sú dôležité pre EMC a jeho vzdelávania a takisto pre Tranoscus a jeho obchodné aktivity)
6. Tranoscus ponúka možnosť spracovania a tlače materiálov pre potreby ECAV a mediálneho výboru.
7. Tranoscus a tlačový odbor GBÚ ECAV si nastaví pravidelné stretnutia za účelom užšej spolupráce.

16.3.2023 ONLINE**TÉMY:**

1. Výročná správa MV ECAV za rok 2022
2. Osloviť Predsedníctvo ECAV ohľadom prioritných tém na rok 2023
3. Projekt: Spomienky na väznených (bod riešený s RTVS)
4. Zhodnotenie prítomnosti ECAV na sociálnej platforme: Tik-Tok
5. Oživenie stránky evanjelici.sk
6. Kúpa licencií ProPresenter a ich predaj za zvýhodnenú cenu pre potreby cirkevných zborov
7. Aktívne financovanie cirkvi- dobrovoľné darcovstvo
8. Podcast rozhovory
9. 510. výročie reformácie

13.6.2023 ONLINE**TÉMY:**

1. evanjelici.sk- presmerovať informácie zo života cirkvi a takisto iný obsah, napr. texty na povzbudenie a pod.
2. ProPresenter- kúpa zrealizovaná
3. Hľadáme programátora na ecav.sk
4. Návrh webinára o umelej inteligencii v spolupráci s EMC
5. DIZAJN manuál a nové logo, pripravované s firmou Mayer/McCann Erickson
6. Nová relácia (diskusia) s predsedníctvom cirkvi (výber názvu)

Evanjelici v dialógu // Kávička s vedením cirkvi //
 Predsedníctvo na kávičke // SPOLU na kávičke //
 ECAV s vami na kávičke

21.9.2023 ONLINE

TÉMY:

1. darcovský program (aktívne financovanie cirkvi)

Vybrať 5 oblastí, ktoré ponúkžeme evanjelickej verejnosti a ochotný darca si bude môcť vybrať, ktorú oblasť podporí. Mal by sa k tomu zaviazat'. Súčasťou kampane MUSÍ BYŤ starostlivosť o darcov. Darca musí vedieť, kde a ako sú jeho financie používané, pri akých aktivitách, na akých ľuďoch a pod. Starostlivosť o darcov by mal mať vo svojej kompetencii nový projektový manažér, František Korečko.

2. nové logo a dizajn manuál ECAV

Všeobecnou zhodou bol vybraný 3 variant s podmienkou a prosbou o dopracovanie verzie s krížikom a oficiálnym názvom našej cirkvi, bez skratky ECAV. Aby mohlo byť budovanie povedomia o skratke ECAV postupné.



3. Nové webináre pre EMC ECAV

Sestra Nunvářová poprosila členov MV o spoluprácu pri poskytnutí kontaktov na odborníkov, ktorí by mohli priniesť zaujímavé témy ako webináre pre členov ECAV v spolupráci s EMC. Zaznela prosba, aby brat Oráč a Grega, ak je to možné, poskytnú členom MV ECAV podklady, resp. dáta z dotazníkov, o čo majú členovia cirkvi záujem, aká bola účasť na jednotlivých webinároch a po čom je v rámci našej cirkvi najväčší dopyt.

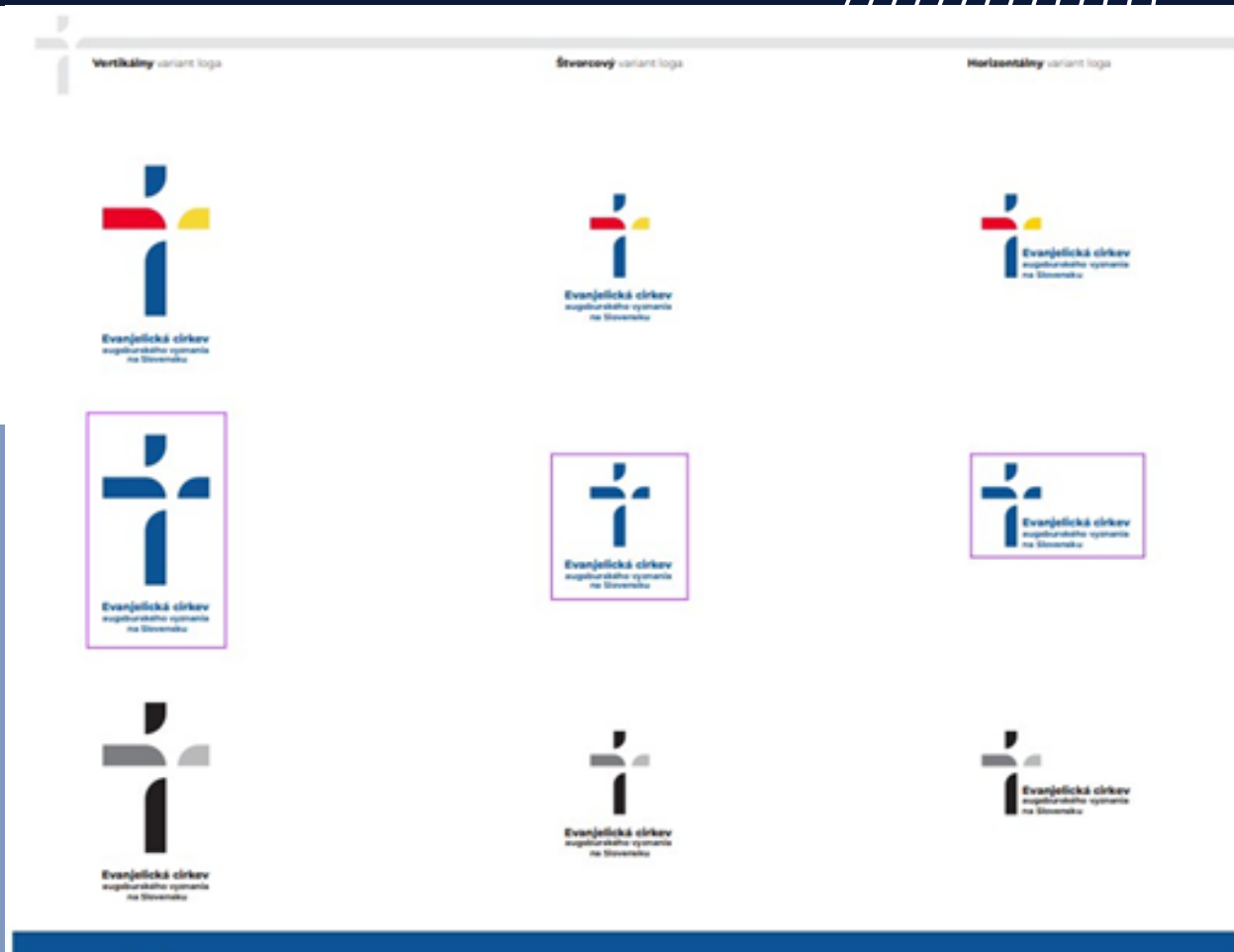
4. Promo videá (školy, diakonia)

Zisky zo speňažovania YouTube by sme ako MV ECAV radi investovali do marketingu, resp. prípravy PROMO videí. Na začiatku so zameraním na diakoniou a školstvo.

8.11.2023 ONLINE

TÉMY:

1. LOGO a dizajn manuál



3. Darcovský program

Výber 3 projektov (z jednotnej- mediálnej oblasti), na ktoré budeme zbierať po 1 000 € v rámci časového obdobia: Advent/Pôst 23/24

1. Dokumentárny cyklus v RTVS „Nezlomení“
2. Virtuálne prehliadky artikulárnych kostolov
3. Ranné zamyslenia: „Počúvajte Slovo Božie“

Príprava: - „landing page“ na evanjelici.sk, ktorá bude informovať o projektoch detailnejšie a kam budeme posilať darcov, informačné videá, fotografie a grafiky, FB reklamná kampaň s rôznymi vizuálmi

02 FINANCOVANIE

Výdavky pravidelné

Monitora 96€/12m	1 152 €
Grafika IG a FB	
Rebeka Vaňáková 100€/12 m	1 200 €
Tik-Tokeri	
Evka Chalupková 50€/12m	600 €
Branislav Ďurica 50€/6m	300 €
Mário Petráš 50€/1m	50 €
Kameramani ranných zamyslení 100€/52 týž.	5 200€

Výdavky jednorazové

Notebook pre mediálne oddelenie	1 581 €
HDD- 2TB	125 €
Zverejnenie piesní na YouTube	500 €
nákup licencie ProPresenter	1 000 €
LOGO a dizajn manuál	3 360 €
platená reklama na FB počas roka 2023	1 252 €
kamera/strih 3 relácií "Spolu na kávičke"	600 €
prenájom priestorov- "Spolu na kávičke"	100 €

Výdavky SPOLU: 17 020 €

Rozpočet MV ECAV na rok 2023 (schválený Synodou)	12 000 €
Príjmy z reklamy na YouTube	1 239 €
Príjmy zo zbierky na Ranné zamyslenia	7 458 €
Príjmy z predaja licencií ProPresenter	1 500 €

Celkový príjem SPOLU: 22 197 €

1. ranné zamyslenia: Počúvajte Slovo Božie

Projekt samofinancovateľný a u evanjelickej verejnosti veľmi obľúbený.
V roku 2023 bolo zverejnených celkovo 315 zamyslení...

2. podpora Edukačno-misijného centra

MV ECAV pripravil celkovo 23 promo videí na webináre realizované
v EMC ECAV

2. propagácia podujatí v rámci FB stránky ECAV s vami

MV ECAV propagoval na svojej FB stránke ECAV s vami podujatia, aktivity a
informácie pre svojich 17 tisíc sledovateľov:

*Ranné zamyslenia, Pro Christ 2023, DD ZD Levice, DD VD Bardejov,
Semfest, Spolu na kávičke, EVS konferencia, Projekt Nezlomení, Virtuálne
prehliadky artikulárnych kostolov*

3. príprava diskusií s Predsedníctvom ECAV

MV ECAV v roku 2023 nahral a na YouTube zverejnil 5 diskusií s
Predsedníctvom ECAV (Renáta Vinczeová a Ivan Elko) v relácii: **“Spolu na
kávičke”** na témy: Atmosféra v cirkvi, Obzretie sa za letom a pozvánky do
budúcnosti, Správa majetku, Hodnotenie Synody, Mladí v cirkvi.

4. spolupráca s ostatnými výbormi a COJ

MV ECAV spolupracoval v roku 2023 s Ekumenickým výborom ECAV- pri
zverejňovaní ONLINE modlitieb počas TMJK a pri nahrávaní prednášok
počas konferencie o Leuenberskej konkordii. Rovnako boli realizované aj
nahrávky z Teologickej konferencie v Poprade.

5. prítomnosť na sociálnych sieťach

MV ECAV vníma sociálne siete ako veľmi dôležitú oblasť svojho pôsobenia.
O aktuálnych číslach sa viac dočítate na ďalších stránkach.

6. koordinovanie procesu prípravy nového LOGA a DIZAJN manuálu

Do spolupráce sme oslovili renomovanú firmu Mayer/McCann-Erickson,
ktorá spolupracuje na mnohých projektoch neziskových alebo cirkevných
organizácií.

- 01 moderné prevedenie
- 02 kríž zapamätateľný v budúcnosti ako symbol aj samostatne
- 03 usporiadanie do šírky vhodné aj na plagáty pri propagácii akcií
- 04 graficky čisté a zároveň pre oko zaujímavé
- 05 spĺňa požiadavky dnešnej doby
- 06 relevantné pre modernú spoločnosť
- 07 dizajn manuál ako komplexný dokument bude reprezentatívny a zjednotí našu komunikáciu
- 08 relevantné aj pre potreby komunikácie so zahraničím



Logo manuál

20
24

Logo 1 VERTIKÁLNE

Logotyp je základným prvkom nového vizuálneho štýlu, reprezentuje a symbolizuje podstatu značky ECAV. Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny a konzistentný vzhľad značky ako celku.



04 ŠTATISTIKY

1. Ranné videozamyslenia (Počúvajte Slovo Božie)

Výťažok zbierky: 7 458 €

Náklady: 5 200 €

Počet odvysielaných videozamyslení: 315

Priemerná sledovanosť: 2 700 zhliadnutí

Zhliadnutia a celková doba pozerania podľa veku a pohlavia diváka:

Vek diváka	Zhliadnutia			Celková doba pozerania (hodiny)	
	Ženy	Muži	Špecifikované používateľom	Ženy	Muži
Celkove	75,6 %	24,4 %	0 %	78,2 %	21,7 %
13 – 17 rokov	–	–	–	–	–
18 – 24 rokov	0,2 %	0,3 %	–	0,2 %	0,2 %
25 – 34 rokov	3,9 %	2,2 %	–	4,6 %	2,0 %
35 – 44 rokov	4,7 %	4,2 %	–	5,0 %	3,7 %
45 – 54 rokov	9,1 %	4,5 %	–	9,1 %	4,1 %
55 – 64 rokov	15,2 %	2,8 %	–	15,1 %	2,1 %
65 a viac rokov	42,5 %	10,5 %	–	44,4 %	9,6 %

2. Údaje o Facebookovej a Instagramovej stránke ECAV s vami

Počet sledovateľov k 31.1.2020: 10 734

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 12 557

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 15 331

Počet sledovateľov k 31.12.2023: 17 502

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 1 713

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 1 833

Počet sledovateľov k 31.12.2023: 2 108

Publikum na ECAV s vami

Facebook followers ⓘ

17 708

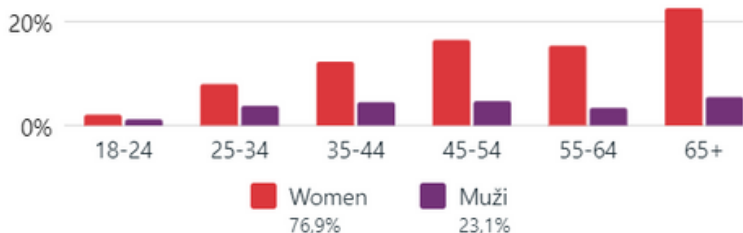


Instagram followers ⓘ

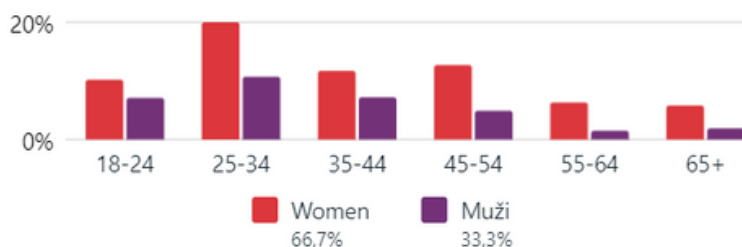
2 193



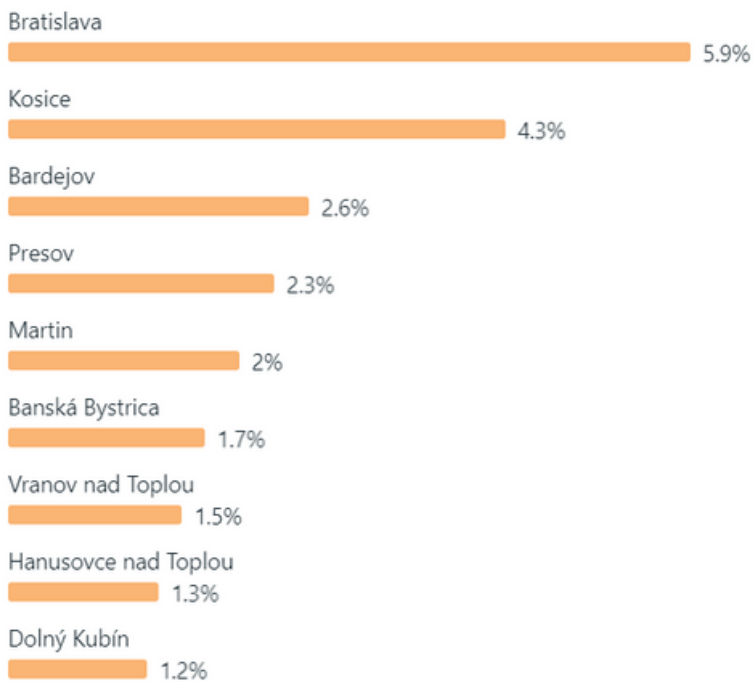
Pohlavie a vek ⓘ



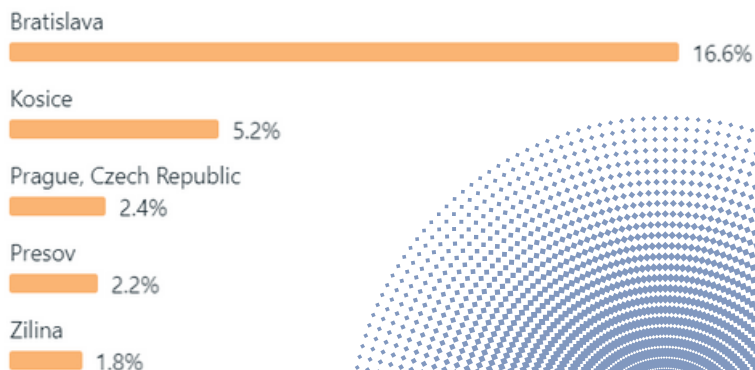
Pohlavie a vek ⓘ



Najčastejšie mestá



Najčastejšie mestá



Najčastejšie krajiny



Najčastejšie krajiny



3. YouTube ECAV s vami

Počet sledovateľov k 31.12.2020: 1 777

Počet sledovateľov k 31.12.2021: 3 176

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 3 786

Počet sledovateľov k 31.12.2023: 4 719

Zárobky z predaja reklamy na YouTube za rok 2023: 1 239€

Sledovanosť zoznamov na YouTube:

Zoznam	Zhliadnutia zo zoznamu ↓	Zhliadnutia	zhliadnutí na jedno spustenie zoznamu	Celková doba pozerania zoznamu (hodiny)
<input type="checkbox"/> Celkove	20 896	666 993	2,3	2 124,7
<input type="checkbox"/> Ranné videozamyslenia	13 551 64,9 %	502 414 75,3 %	2,1	1 714,8 80,7 %
<input type="checkbox"/> Piesne ECAV	4 235 20,3 %	20 945 3,1 %	3,4	97,1 4,6 %
<input type="checkbox"/> Na potulkách s Lukášom	1 287 6,2 %	7 099 1,1 %	2,0	210,3 9,9 %
<input type="checkbox"/> Nedefné príhovory generálneho biskupa	279 1,3 %	18 825 2,8 %	2,6	4,1 0,2 %
<input type="checkbox"/> Pozvánky	240 1,2 %	7 243 1,1 %	1,6	2,5 0,1 %
<input type="checkbox"/> Archív ITV	204 1,0 %	10 381 1,6 %	2,5	14,6 0,7 %
<input type="checkbox"/> Život, dielo a odkaz sestier Royových	185 0,9 %	1 923 0,3 %	4,2	6,5 0,3 %
<input type="checkbox"/> Spolu na kávičke	129 0,6 %	3 633 0,5 %	1,5	7,9 0,4 %
<input type="checkbox"/> Rozprávky	124 0,6 %	43 019 6,5 %	1,7	14,4 0,7 %
<input type="checkbox"/> Evanjelický deň 2022 v Kežmarku	115 0,6 %	3 058 0,5 %	2,4	6,6 0,3 %
<input type="checkbox"/> Konferencia o Leuenerskej konkordii	65 0,3 %	2 782 0,4 %	1,6	4,7 0,2 %

Najoblúbenejšie videá na YouTube:

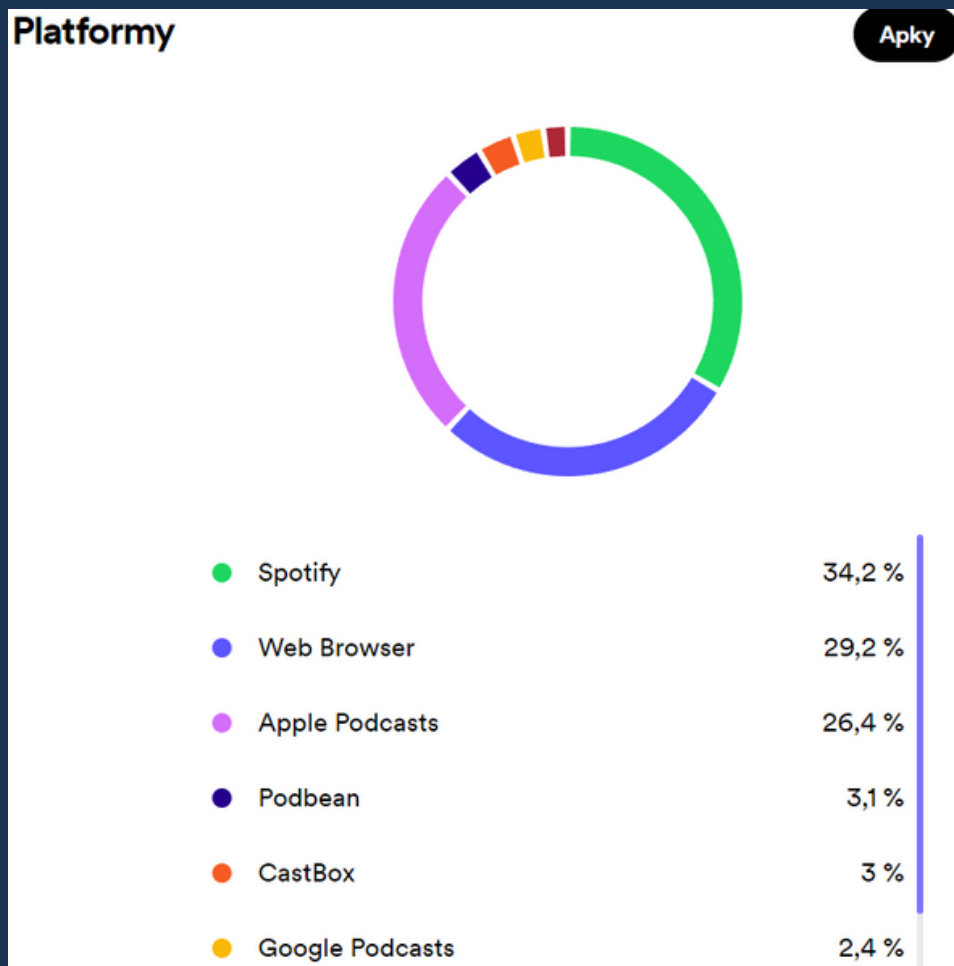
Obsah	Zhliadnutia ↓	Priemerná doba pozerania	Priemerné percento zhliadnutia videa
<input type="checkbox"/> PSBECAV List pre Teba	2 593 0,4 %	7:19	54,8 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Nie je čas na prázdne slová	2 551 0,4 %	9:34	54,2 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Kvapky viery	2 392 0,4 %	6:58	50,5 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Denník Tvojho srdca	2 318 0,4 %	6:22	49,9 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV S čím sa postavíš proti diablovi?	2 282 0,3 %	7:43	56,2 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Aj utrpenie má svoj koniec	2 262 0,3 %	9:36	60,7 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Oslavujme Hospodina a slúžme Mu	2 260 0,3 %	7:40	58,7 %
<input type="checkbox"/> PSBECAV Chváľ, duša moja, Hospodina!	2 236 0,3 %	9:26	62,8 %

4. Podcast Počúvajte Slovo Božie

Podcasty si v roku 2021 vypočulo: 20 233 poslucháčov

Podcasty si v roku 2022 vypočulo: 40 881 poslucháčov

Podcasty si v roku 2023 vypočulo: 55 889 poslucháčov



5. Webová stránka ecav.sk (priemer za rok 2023):

Celkový počet zobrazení stránky: 666 511

Priemerná dĺžka návštevy stránky: 00:06:21

Krajina	Používatelia	Noví používatelia	Relácie s interakciou	Miera interakcie	Relácie s interakciou na používateľa	Priemerný čas interakcie
	20 892 100 % z celku	21 030 100 % z celku	78 056 100 % z celku	69,49 % Priem. 0 %	3,74 Priem. 0 %	6 min 28 s Priem. 0 %
1 Slovakia	19 087	18 970	71 437	68,97 %	3,74	6 min 29 s
2 Czechia	488	438	1 055	67,24 %	2,16	3 min 59 s
3 Germany	419	284	779	67,74 %	1,86	3 min 52 s
4 Indonesia	295	179	496	66,4 %	1,68	3 min 24 s
5 Canada	212	138	441	68,06 %	2,08	5 min 33 s
6 Austria	178	156	659	75,57 %	3,70	5 min 44 s
7 United States	158	117	427	64,11 %	2,70	6 min 14 s
8 Hungary	135	87	189	64,73 %	1,40	3 min 18 s
9 France	125	77	265	74,44 %	2,12	3 min 53 s
10 Serbia	109	96	441	57,57 %	4,05	7 min 55 s

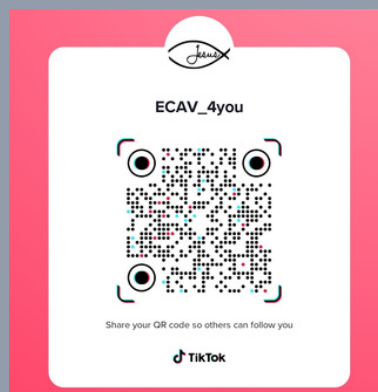
6. TikTok: ECAV 4 you

Založenie profilu: 18.2.2022

Počet sledovateľov k 31.12.2022: 281

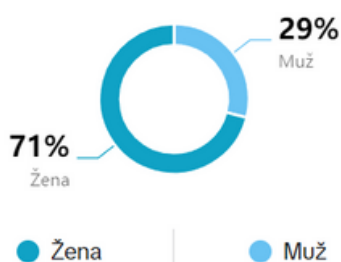
Počet sledovateľov k 31.12.2023: 862

Pomer pohlaví: 71% ženy a 29% muži

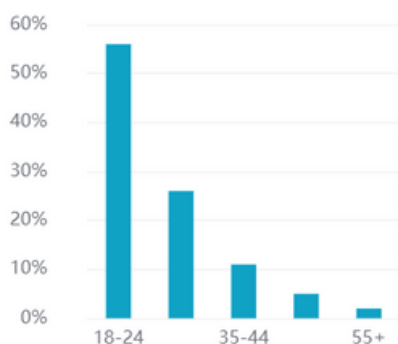


Publikum na Tik-Toku

Pohlaví



Věk



Země/region

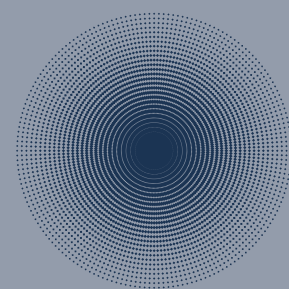


7. Newsletter ECAV- Mailchimp

Služba bola od 10.3.2022 spoplatnená. Aktuálne je ECAV vzhľadom na počet do 1 500 odberateľov predplatiteľom základného plánu, čo predstavuje cca. 24€ mesačne.

Priemerný počet otvorení: 600

Priemerný počet klikov: 150



8. Relácia Predsedníctva ECAV: Spolu na kávičke

Nová diskusná relácia s Predsedníctvom ECAV na rôzne témy.

Priemerný počet videní: 600

Otázky a námety posielate na: kavicka@ecav.sk

Obsah	Zhliadnutia zo zoznamu ↓	Zhliadnutia	Počet zhliadnutí na jedno spustenie zoznamu	Celková doba pozerania zoznamu (hodiny)	Celková doba pozerania (hodiny)	Priemerná doba pozerania
<input type="checkbox"/> Celkove	129	3 633	1,5	7,9	295,1	4:52
<input checked="" type="checkbox"/> 8:05 Spolu na kávičke: Atmosféra v cirkvi	60 46,5%	731 20,1%	1,2	3,1 39,0%	51,6 17,5%	4:14
<input checked="" type="checkbox"/> 10:46 Spolu na kávičke: Obzretie sa za letom a pozvánky do ...	39 30,2%	1 003 27,6%	2,2	1,9 23,9%	72,4 24,6%	4:19
<input checked="" type="checkbox"/> 14:04 Spolu na kávičke: Mladí v cirkvi	12 9,3%	949 26,1%	1,7	1,0 12,6%	85,2 28,9%	5:23
<input checked="" type="checkbox"/> 13:50 Spolu na kávičke: Hodnotenie Synody	10 7,8%	377 10,4%	2,0	1,1 14,2%	33,0 11,2%	5:14
<input checked="" type="checkbox"/> 14:24 Spolu na kávičke: Správa majetku	8 6,2%	573 15,8%	2,7	0,8 10,4%	52,9 17,9%	5:32

06 VÍZIE DO BUDÚCNOSTI

Opakovane pripomíname ctenej Synode, že ako Mediálny výbor ECAV vnímame veľkú potrebu pracovnej posily mediálneho oddelenia na GBÚ. Nápady, plány a vízie sú veľké, stále však zakopávame pri potrebe výkonného článku.

OBSAH práce potenciálneho člena mediálneho oddelenia:

- plnenie úloh Mediálneho výboru ECAV
- koordinovanie nahrávania rozbehnutých relácií: "Počúvajte Slovo Božie" a "Spolu na kávičke"
- koordinovanie nahrávania promo videí o živote a službe našej cirkvi

Ako MV ECAV chceme:

- pripraviť reprezentatívny video-materiál o živote cirkvi
- predstaviť službu cirkvi pre spoločnosť- školy, diakonia, misia...
- naďalej spravovať, naplňovať a budovať sociálne siete a celé ONLINE pôsobenie ECAV
- zabezpečovať komunikáciu v rámci cirkvi, aj navonok
- vybudovať v priestoroch GBÚ podcastové štúdio na nahrávanie rôznych relácií, diskusií a pod. (pripravené aj na použitie pre ostatné COJ)
- pripravovať materiály pre zamestnancov aj evanjelickú verejnosť o bezpečnosti pôsobenia v ONLINE prostredí
- aj naďalej úzko spolupracovať s EMC ECAV pri prezentovaní nimi pripravovaných projektov a aktivít
- mediálne zastrešiť najväčšie stretnutie evanjelikov: Evanjelický deň 2024 v Ružomberku
- dotiahnuť používanie nového LOGA ECAV a celého dizajn manuálu do úspešného konca